



Cambiar el presente para diseñar tu futuro

- EMPRESAS -

[info@enfoquelíquido.es](mailto:info@enfoquelíquido.es)



## ATENCIÓN AL CLIENTE EN EL SIGLO XXI

**Dirigido a:** Empresas

**Descripción:** Conocer los elementos de la fidelización.

- Fidelizar desde la identidad e imagen corporativa.
- Fidelizar desde la gestión de la calidad del servicio.
- Fidelizar desde el conocimiento del cliente.
- Sistemas de fidelización.

Analizar las diferentes herramientas de Design Thinking.

Analizar las diferentes herramientas que proporciona Internet.

Investigar el modo apropiado de personalizar los contactos con los clientes.

Satisfacción, lealtad y mediciones.

Implementar un plan de acción de fidelización de clientes.

**Duración:** Cursos de 5 y 10 horas