



Cambiar el presente para diseñar tu futuro

- EMPRESAS -

info@enfoquelíquido.es



ESTRATEGIA DESIGN THINKING

Descripción: En este curso aplicaremos la metodología *Design Thinking* (pensamiento de diseño) **al ámbito de la empresa**, como una forma innovadora y eficaz para la comprensión de los problemas de los clientes y su resolución en etapas. Esta metodología se basa en el análisis de un problema complejo, tal como lo haría un diseñador que trabaja en la creación de productos o servicios. Se trata de un proceso basado en la empatía y satisfacción mutua entre los actores (*stakeholders*), que promueve el pensamiento creativo e impulsa a la acción, a la evaluación de los resultados y a la mejora continua. Utilizado hasta ahora en las *startups*, en un mundo cambiante resulta una herramienta estratégica en cualquier empresa. Nos centraremos en el diseño del Lienzo Canvas para integrar todo el proceso y prestar atención a cada detalle (¿Qué ofrecemos? ¿A quién? ¿Cómo nos comunicamos? ¿Dónde? ¿Qué tareas hacemos? ¿Qué recursos necesitamos? ¿Quién nos ayuda? ¿Cuánto nos cuesta? ¿Qué ganamos?). Para su confección nos apoyaremos en el uso de otras herramientas.

Duración: 8 horas