



Cambiar el presente para diseñar tu futuro

- EMPRESAS -

info@enfocuelíquido.es



ESTRATEGIAS DE STORYTELLING PARA TU MARCA

Dirigido a: Empresas

Descripción: Desde los orígenes de la humanidad, se ha demostrado que nuestro cerebro aprende y recuerda mejor la información que se nos proporciona mediante historias con una trama y unos personajes. El mundo empresarial utiliza el Storytelling como una **herramienta eficaz de comunicación** tanto interna como externa. Permite definir la identidad corporativa, conocer sus productos o servicios y empatizar con sus clientes y grupos de apoyo. Utilizaremos distintos tipos de herramientas, tanto para el análisis de casos prácticos y vídeos, que nos ayuden a comprender lo que hay detrás de una historia, como para construir posteriormente las propias historias de la marca.

- ❖ LA PLANTILLA DE HISTORIA DE MARCA
- ❖ EL MAPA DE EMPATÍA.
- ❖ LISTA DE EMOCIONES.
- ❖ LISTA DE VALORES.
- ❖ EL MAPA DEL VIAJE DEL CLIENTE.
- ❖ EL MAPA DE LOS SENTIDOS (PERFIL VAK)

Duración: 10 horas