



Cambiar el presente para diseñar tu futuro

- EMPRESAS -

info@enfoquelíquido.es



PENSAMIENTO CREATIVO EN LA EMPRESA

Dirigido a: Empresas

Descripción:

El taller tiene como objetivo proporcionar herramientas que nos permitan organizar y analizar mejor la información de la que disponemos, establecer nuevas conexiones que nos permitan obtener ventajas competitivas, tomar conciencia, aportar valor y proveernos de nuevas competencias para afrontar los nuevos desafíos que nos viene planteando el siglo XXI:

- Practicar y fomentar el uso de las **técnicas de creatividad** para transformar el flujo de información en conocimiento útil, mejorar aspectos como la fluidez (capacidad para genera muchas ideas rápidamente), flexibilidad (facultad para adaptarse a los problemas) y originalidad en la obtención de nuevos resultados.

- Ofrecer una metodología para la generación y valoración de las ideas que permita sistematizar la **resolución de problemas** y la búsqueda de nuevas oportunidades de negocio, incrementando así la **capacidad de innovación**.

- Conocer y aplicar los avances en **neurociencia**, porque ofrecen oportunidades invaluable, por el impacto que tiene la actividad cerebral en las capacidades cognitivas, emocionales y conductuales.

Tipos de técnicas de creatividad:

- Organizo y hago visibles mis pensamientos (Mapas mentales, Constelaciones de palabras, Globos expansivos, Diagrama de fuerzas, Diagrama Ishikawa...).
- Morfológicas (Da Vinci, SCAMPER,..)
- Me hago preguntas (5W 1H, Los 5 porqués de Toyota, Lista Phoenix de la CIA).
- Relaciones forzadas (Funciones de Propp, Story cubes, Binomio fantástico, Lista palabras aleatorias, Empatía, Morphing, Biónicas, Ideart...)
- Grupales. Dinámicas de grupo (Cadáver exquisito, Tormenta de ideas, 5W1H en grupo, Seis sombreros para pensar, de Edward De Bono).
- Juegos

Duración:

10 horas