

PRESENTACIONES EFICACES

Del contenido a la exposición oral

Objetivo

El objetivo de este curso es adquirir las habilidades necesarias para elaborar presentaciones atractivas y comunicar ideas de forma eficaz. El curso se estructura en dos grandes apartados: diseño y comunicación oral. El primero se centra en diseñar una presentación atractiva por su contenido y su formato. El segundo grupo de temas está dirigido a mejorar la exposición oral delante de un determinado público. Este curso está dirigido a todas aquellas personas que por motivos profesionales, docentes o de otro tipo tengan la necesidad de comunicar contenidos a una audiencia.

Contenidos

1. La importancia de comunicar. Refuerza tu marca

- El valor de comunicar
- Los siete pecados del mal comunicador
- Los pilares de una buena comunicación
- Los objetivos de toda comunicación

2. La planificación. Crea una historia

- Las necesidades de la audiencia
- Nuestro propósito
- El tema y los mensajes
- El entorno y las circunstancias

3. La estructura. Ordena, jerarquiza y emociona

- Seleccionar las ideas más importantes
- Organizar y jerarquizar las ideas
- Empezar y concluir con fuerza
- La credibilidad, la razón y la emoción

4. Diseño de la presentación (I)

- La composición. Principios del diseño
- El color

5. Diseño de la presentación (II)

- La tipografía
- Textos, datos y gráficos
- Las imágenes

6. La exposición. La verdadera presentación

- Hablar en público
- El miedo escénico

7. Comunicar con la voz

- El lenguaje
- La precisión y la claridad
- La voz

8. Comunicar con el cuerpo

- Leer o memorizar
- De pie o sentado
- El lenguaje corporal

9. Elementos externos y consejos

- La sala y la disposición del público
- Medios técnicos
- Preguntas y situaciones inesperadas
- Consejos

10. Ejercicio práctico

Comunicación en clase de una presentación elaborada por los alumnos.

Profesor y duración

Germán Molina Pardo. Licenciado en Ciencias Empresariales, Máster en Dirección de Empresas y Máster en Diseño Gráfico y Comunicación. Actualmente es Director de Dataly, estudio especializado en el diseño de la información y la comunicación empresarial. Ha sido Director Gerente del Instituto Valenciano de Investigaciones Económicas, S.A.

Duración: diez horas.

Lugar: Enfoque Líquido. C/ Conde de Altea, 31, pta 2. - Valencia